

CUSTOMER JOURNEY MAP

—
Definition &
Nutzen

Customer Journey ist die Reise, die der Verbraucher antritt, wenn er das erste Mal mit deiner Marke in Kontakt kommt: von der ersten Info bis zur Kaufentscheidung und darüber hinaus.

Bewusster Perspektivwechsel ist angesagt.

*Schau durch die Kundenbrille: **welche Schritte geht der Kunde** (denke auch an seinen Alltag), damit er dich überhaupt erst entdeckt, sich für dich entscheidet, und am Ende ein Fan deiner Marke wird? Entscheidend sind die Kontaktpunkte auf seiner Reise. Jeder Kontakt zu dir zählt. Mach es deinem Kunden dabei so einfach wie möglich. Die Reise ist ein Erlebnis, und sollte mit jeder Berührung, ob per Mail oder per Telefon (...) stimmig sein. Dann schaffst du ein ganzheitliches Markenerleben.*

Denke daran, beim Aufzeichnen der Reiseplanung, bist du der Kunde. Frage dich, wo informiert er sich? Bekommt er an jedem Kontaktpunkt alle relevanten Infos, die er braucht? Wie fühlt er sich dabei? Gibt es Probleme? Ist er überzeugt? Mit dieser Herangehensweise kann man wunderbar seine Maßnahmen & Aktionen planen.

Miama

WWW.MIAMA.DESIGN/
BRAND-STUFF

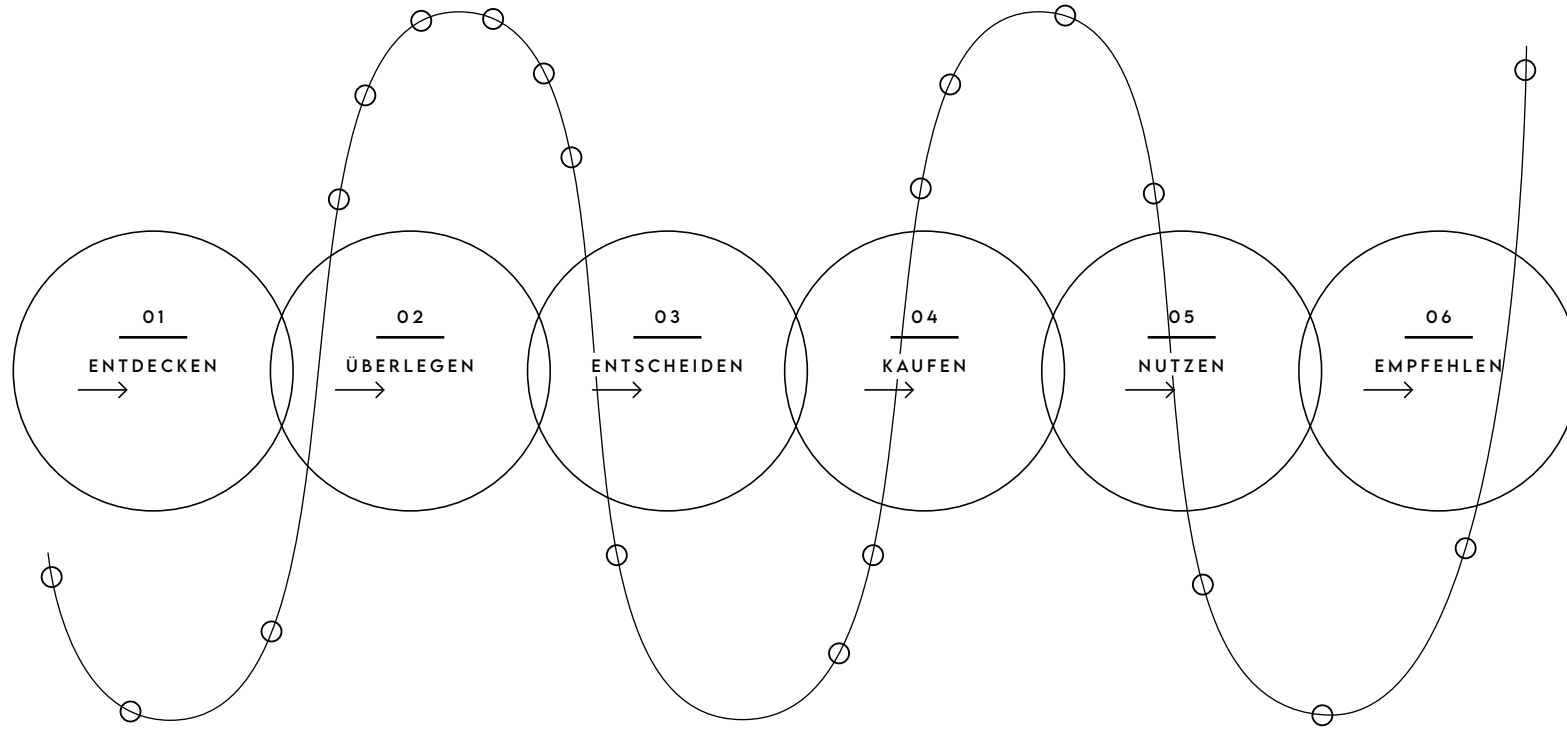


KUNDE:

CUSTOMER JOURNEY MAP

Ausfüllen

START HERE
→



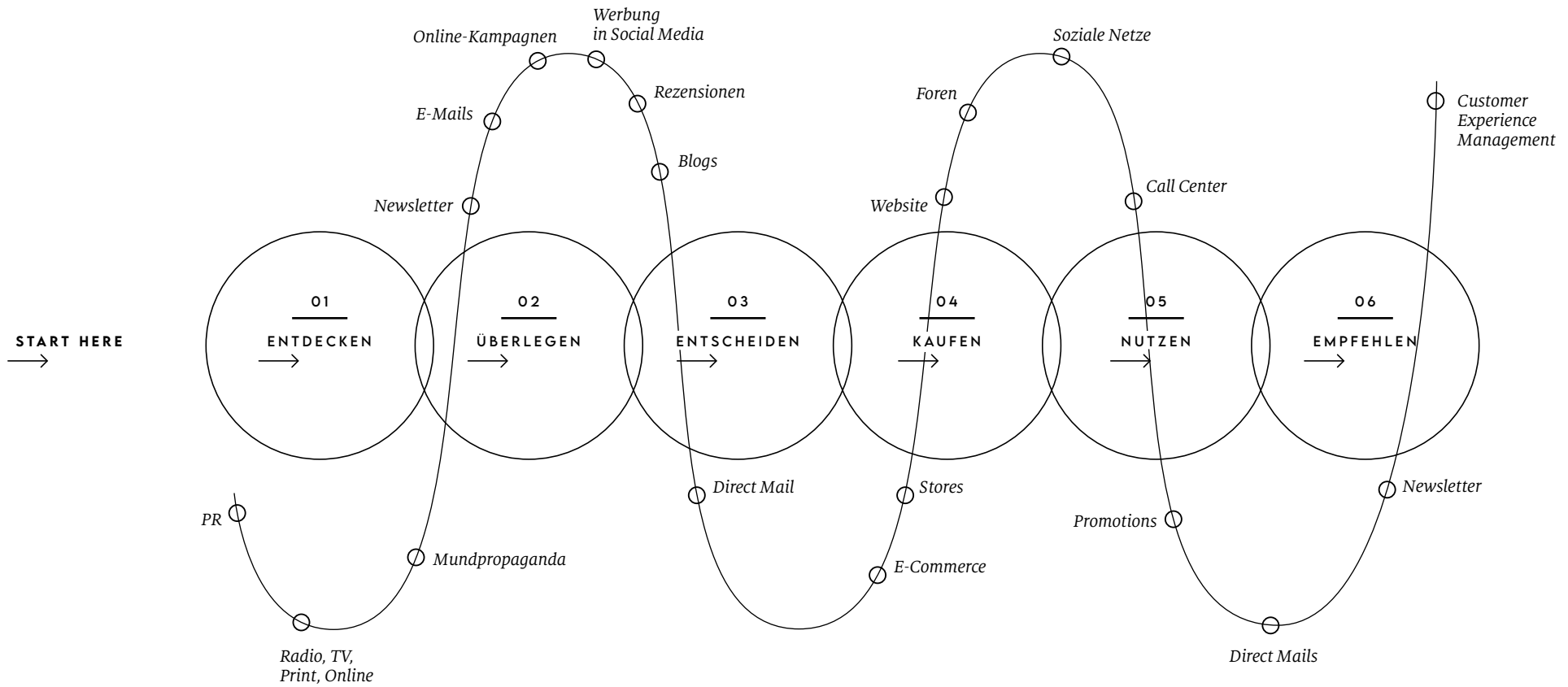
Miama

WWW.MIAMA.DESIGN/
BRAND-STUFF



CUSTOMER JOURNEY MAP

Beispiel



Miama

WWW.MIAMA.DESIGN/
BRAND-STUFF



CUSTOMER JOURNEY MAP

—
Meine Notizen

Miama

WWW.MIAMA.DESIGN/
BRAND-STUFF



JETZT MITMACHEN
& MUT TEILEN.
#MUTTOGOLEIPZIG

DU BIST EINE MUTMACHERIN

... oder dabei
eine zu werden?



Erzähl uns von deiner MUTGeschichte #muttogoleipzig.

Unsere Kampagne Mut-to-Go inspiriert, motiviert und verbindet Business Frauen nachhaltig, im Miteinander. Und Verbindung schaffen wir, indem wir ehrlich und authentisch nicht nur über unsere Erfolge sprechen, sondern auch über Ängste, Hürden und Misserfolge. Mehr echt sein, und so sichtbar werden, wie wir sind. In unserer aufbauenden female founders&leaders Community helfen wir einander, tauschen uns aus, teilen Tipps, schaffen Synergien und gestalten Neues.

Werde ein Teil von MUT-to-Go und sende uns deine MutZeilen an hey@miama.design. Wir sammeln und veröffentlichen die Stories auf mut.miama.design unter dem Titel ›Frauen, die Mut machen‹. Du bist eine Inspiration für andere. Und vielleicht trägst du dazu bei, jemand anderem Mut zu machen, auch an die eigene Idee zu glauben, daran zu arbeiten und endlich loszuziehen. :)

Mut lässt sich auch anziehen mit unserem Mut~Shirt. Liebevoll gestaltet, leicht zu tragen mit einer starken Botschaft. Mehr auf mut.miama.design. Wir freuen uns schon von dir zu lesen.

Mutige Grüße
Maria & Karo

MEHR AUF
MUT.MIAMA.DESIGN



Deine MUT~Zeilen per
Mail an hey@miama.design
senden.

Hier gibt es MUT.
Folge uns @miama.design
& @karo_kolumna